



Newsletter 51 - 19/01/2021

lettere sospese

I 70 anni di Lettera 22 un'icona della creatività italiana

Palazzo del Consiglio Regionale della Puglia

gennaio-febbraio 2021

ideazione e progetto di **Francesco Carofiglio**



Mercoledì 20 gennaio alle 13,00 sarà presentata con una prima visione online "Lettere sospese", un'installazione dedicata ai settant'anni di Lettera 22, la celebre macchina da scrivere Olivetti, emblema del design italiano che diventò sin dal suo nascere indispensabile strumento di lavoro di giornalisti, scrittori, intellettuali.

La presidente del Consiglio regionale della Puglia Loredana Capone e il direttore artistico Francesco Carofiglio sono i protagonisti dello speciale in prima visione curato dalla giornalista Annamaria Ferretti.

La prima visione sarà visibile sul sito del [Consiglio regionale](#) e sulle pagine Facebook dello stesso [Consiglio regionale](#) e di [Rocambole associazione culturale](#).

L'installazione, ideata e progettata da Francesco Carofiglio, è stata realizzata da Rocambole-associazione culturale con il sostegno del Consiglio regionale della Puglia, il patrocinio dell'**Associazione Archivio Storico Olivetti** e con il contributo, tra gli altri, di Scaff-System-Officine Tamborrino, Quasar Institute for Advanced Design, e Banca Generali.

L'evento sarà aperto al pubblico dal 18/01/2021 al 01/03/2021



Su TIMvision due docu-film che raccontano la #StoriaDInnovazione della Olivetti

Da oggi su TIMvision, la TV di TIM, sono disponibili i docu-film [Paradigma Olivetti](#) e [Prospettiva Olivetti](#), i lavori del regista Davide Maffei realizzati in collaborazione con l'**Associazione Archivio Storico Olivetti** e prodotti da Serena Mignani per Air Pixel. Le due opere, presentate in anteprima al Milano Design Film Festival 2020, raccontano le radici dell'azienda di Ivrea e della sua evoluzione in un'Italia digitale.

[Paradigma Olivetti](#) ripercorre il periodo che va dagli Anni '60 agli Anni '90, la cosiddetta era "post-Adriano". Il punto di partenza è l'arrivo di Ettore Sottsass e l'avvio della sua colorata rivoluzione nel mondo e nell'arredo dell'ufficio, seguito dalle forme dei calcolatori portatili di Mario Bellini, dal meta progetto di corporate identity di Clino Trini Castelli per arrivare alla grafica d'avanguardia di Perry King e Santiago Miranda.

[Prospettiva Olivetti](#) parte da Ivrea per raccontare la presenza della Olivetti che si annunciava con gli stabilimenti industriali e con negozi modello di avanguardia architettonica. Un "biglietto da visita" che si tramutava in riconoscimento identitario per quanti vi lavoravano. Il documentario è un lungo viaggio in compagnia di tante voci, costruito in parte con materiali d'archivio, che ci porta fisicamente anche in alcuni di quei luoghi costruiti fra gli Anni '60 e '80 e che scopriamo animati di nuova vita.