



Newsletter informale per gli ex dipendenti

Una Newsletter speciale

Questa volta rivolgiamo a tutti voi un appello, sofferto e discusso a più riprese nell'ambito del piccolo comitato di volonterosi che hanno animato sinora le iniziative di "olivettiani.org".

Consideratela una lettera personale per ciascuno di voi, con preghiera di valutarne i contenuti e fornirci la vostra opinione sincera. Questa proposta è molto impegnativa per chi l'ha formulata, ma se riceveremo un appoggio adeguato faremo ogni sforzo perché la sfida contenuta in quella che fra noi abbiamo soprannominato "chiamata alle armi" sia vinta nel migliore dei modi.

Buona lettura.

Caro amico,
un momento di attenzione e di pazienza nel leggere questa newsletter che, per dirla con quel tale, "è così lunga perché non avevamo tempo di scriverne una più breve".

Sono ormai due anni che abbiamo trovato la strada per rimetterci e mantenerci in contatto, che teniamo il nostro incontro autunnale, che coltiviamo un collegamento tra di noi attraverso la newsletter e il sito www.olivettiani.org. Abbiamo anche lanciato una iniziativa nuova – Olivettiani in business – che mira ad accrescere le opportunità di incontro fra gli ex-colleghi andando al di là del semplice, e forse un po' nostalgico, "raduno di reduci" per creare nuove occasioni di contatto professionale, oltre che personale, utili ai tanti di noi che sono ancora in attività.

In questi due anni la spinta ideale originaria che ci ha condotto al progetto olivettiani non si è certo esaurita: lo spirito e l'orgoglio aziendali, il desiderio di ritrovarci e di valorizzare tutti insieme una identità e un carattere che ci accomunano sono sempre vivissimi.

Olivettiani

Newsletter informale per gli ex dipendenti

E del resto il numero di adesioni pervenute al nostro database (ormai largamente superiore ai 1000 nominativi) e le parole - che continuano ad arrivarci - di plauso per l'iniziativa, di auspici per un suo ampliamento, di disponibilità a collaborare, dimostrano che l'idea è valida.

La validità è anche confermata dalle critiche e dai suggerimenti che ci sono stati inviati, ma che facciamo fatica talvolta a mettere in pratica solo con la forza della nostra buona volontà.

L'idea, dunque, è talmente valida che potrebbe essere un punto di partenza per altre. Ma...

C'è un "ma". Se vogliamo continuare questo nostro percorso iniziato con tanto slancio, **se vogliamo sviluppare l'idea degli Olivettiani**, dobbiamo **organizzarci** e affrontare la questione in maniera più sistematica. D'altra parte, quando le idee semplici hanno successo - come in questo caso - arriva prima o poi il momento in cui interrogarsi se, e a quale prezzo, si vuole trasformare un piacevole giocattolo in un progetto più ampio e, in prospettiva, più utile a tutti. Senza, beninteso, perdere nulla del gusto originario.

A questo scopo abbiamo cominciato a pensare come potremmo gestire meglio, potenziare ed ampliare il **sito** come punto di riferimento per tutta la famiglia degli Olivettiani ed estendere l'attività valorizzando le presenze territoriali degli Olivettiani stessi in tutta Italia.

Così, in aggiunta ad una parte "istituzionale" (chi siamo, come siamo nati, elenco aderenti, richieste di contatto tra Olivettiani, ecc.), pensiamo che sarebbe interessante sviluppare sezioni come:

attività

- sviluppo dell'iniziativa Olivettiani in business;
- attività degli Olivettiani nel campo del volontariato e della solidarietà;
- mercatino con annunci vari di compravendita/scambio, sconti, facilitazioni fra Olivettiani.

Olivettiani

Newsletter informale per gli ex dipendenti

eventi

- agenda e appuntamenti di interesse della community: celebrazioni, mostre, eventi ecc.
- iniziative, anche curate da gruppi spontanei di olivettiani: raduni, viaggi, visite culturali, ecc.

newsletter

- elenco e accesso in rete ai vari numeri della newsletter;

documenti

- citazioni, recensioni e rimandi ad articoli, pubblicazioni, immagini, video di interesse della community

forum e chat

- strumenti di dibattito, scambio, condivisione di informazioni ecc., che non precludano, anzi facilitino la formazione di eventuali sottogruppi "privati" o territoriali di interesse

video-interviste della memoria

- un programma che recuperi testimonianze vive della realtà olivettiana, provenienti da tutti i ruoli aziendali e da tutte le realtà territoriali

Sarebbe bello? Certamente sì, ma una idea del genere ha un costo.

Oltre una certa soglia la **buona volontà** non basta più. La stessa semplice manutenzione del sito, che già ora, come potete vedere, faticiamo a garantire, non è cosa che si produca da sola. Noi stessi del piccolo comitato promotore abbiamo dovuto tassarci per far quadrare i primi conti, con l'aiuto inatteso di qualche generoso collega.

I modesti, e oltre tutto occasionali, contributi di **sponsor** finora sporadicamente raccolti non ci permettono di più, e soprattutto non ci permettono di pensare seriamente a un futuro dell'iniziativa. Gli sponsor, inoltre, di questi tempi, sono sempre più difficili da reperire e convincere; e in ogni caso non abbiamo, nella nostra configurazione attuale, grandi armi per farlo.

Avevamo pensato inizialmente ad una quota annuale di tipo associativo, che avrebbe dovuto essere molto contenuta per ovvi motivi, ma che non ci avrebbe permesso di affrontare con le necessarie risorse lo sforzo sognato.

olivettiani

Newsletter informale per gli ex dipendenti

Abbiamo pertanto optato per una opzione iniziale diversa, che prevede un versamento iniziale una tantum di quelli che chiameremo **"soci promotori"** (non ci è sembrato il caso di istituire le inflazionate categorie di soci sostenitori, benemeriti, ecc.). Mentre a tutti gli altri olivettiani, compresi i visitatori occasionali, continueremo a dare la possibilità di accedere alle informazioni di carattere generale, **riserveremo ad essi alcune zone del sito, di maggior contenuto interattivo.**

Abbiamo pertanto pensato di definire una quota di ingresso pari a **100 euro**, che ci consentirebbe di dar vita ad un progetto consistente, con le caratteristiche in parte illustrate sopra.

Questa rinnovata vita di **olivettiani.org** la dobbiamo però **volere tutti insieme**, e comunque dobbiamo essere in tanti: contiamo sulla adesione di un minimo di 200 di voi, **altrimenti le nuove idee rimarranno sulla carta.** Insieme alle adesioni, sono molto gradite le offerte di collaborazione all'iniziativa in termini di tempo ed energie da dedicare. Senza soldi non si fa niente, ma anche senza persone si fa ben poco.

Se preferiamo invece che le cose restino come sono, ci vediamo una volta l'anno (quelli di noi che partecipano al raduno), rinverdiamo i vecchi tempi ... e amici come prima. In quest'ultimo caso non serve una newsletter periodica, non serve un sito, non servono altri progetti.

Per decidere il futuro di olivettiani.org, dunque, vi sottoponiamo in allegato un semplice **questionario** che vi preghiamo di compilare e di restituirci **entro la fine di Aprile 2010.**

In un prossimo numero della Newsletter daremo ampio conto dei risultati e condivideremo con voi riflessioni e decisioni.

A presto e grazie per la vostra collaborazione.

Potete copiare il questionario ed inviarlo al solito indirizzo info@olivettiani.org oppure mandare una mail con le vostre considerazioni; in quest'ultimo caso, formulate chiaramente il vostro assenso alla sottoscrizione della quota e solo dopo aggiungete eventuali commenti.



Newsletter informale per gli ex dipendenti

QUESTIONARIO

Con riferimento a quanto proposto nella Newsletter N° 17:

Sono d'accordo ad estendere i programmi di attività di olivettiani.org, in particolare attraverso una nuova struttura e nuovi servizi:

SI

NO

In caso affermativo: sono disposto a versare una quota di **euro 100** per finanziare il nuovo programma ed entrare così nel novero dei "soci promotori"

SI

NO

N.B. Qualora raggiungessimo un numero sufficiente di adesioni, invieremo le istruzioni per il versamento della quota

In caso negativo:

- ho in mente altre proposte (*specificare nell'apposito spazio in coda la questionario*)
- preferisco mantenere il semplice programma di ritrovo annuale, con qualche sporadica newsletter e con la probabile scomparsa del sito olivettiani.org

Oltre a versare la quota:

- sono disposto a collaborare a iniziative proposte da altri olivettiani o dal comitato
- sono disposto a realizzare iniziative sul territorio di mia residenza/attività

Commenti, osservazioni, proposte:



Newsletter informale per gli ex dipendenti

Notizie ed eventi

"Essere imprenditori oggi"

Etica, Competenze e Strumenti manageriali secondo il modello di Adriano Olivetti

Partirà il 9 aprile ad Ancona la prima edizione di un corso superiore di studi per giovani imprenditori, pensato e progettato in collaborazione da ISTAO, Fondazione Adriano Olivetti e Archivio Storico Olivetti. Maggiori dettagli sul sito dell'ISTAO (Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende) <http://www.istao.it/attivita/eio/corso.php>

Un appello per i lavoratori di Eutelia / Agile

Sul sito www.petizionionline.it è in corso la raccolta di firme per una petizione al Governo perché intervenga nella ben nota ed irrisolta questione dei dipendenti Eutelia passati ad Agile, tuttora senza stipendio ed a rischio di perdere definitivamente il lavoro. Fra di loro moltissimi ex colleghi usciti dalla diaspora olivettiana. La vicenda è stata oggetto di numerose cronache giornalistiche nei mesi passati, ma la soluzione sembra essere ancora lontana.

Chi volesse "dare una mano" a questa iniziativa, visiti la pagina dedicata, all'improponibile indirizzo:

<http://www.petizionionline.it/petizione/appello-al-governo-per-un-intervento-urgente-a-sostegno-delle-lavoratrici-e-dei-lavoratori-di-eutelia-agile/910>

oppure utilizzi un motore di ricerca con le parole PETIZIONE EUTELIA AGILE.

Per saperne di più è possibile visualizzare la tormentata storia su "youtube" ai seguenti link:

Prima parte: <http://www.youtube.com/watch?v=yhLbRBhJzfa>

Seconda parte: <http://www.youtube.com/watch?v=DxdEYiulS0M>

olivettiani

Newsletter informale per gli ex dipendenti

Argomenti umani e valori spirituali in Olivetti

*Prima conferenza promossa dall'Associazione Città dell'Uomo di Imola
Sabato 10 aprile ore 18, Sala delle Stagioni, via Emilia 25 a Imola.*

«Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi fini semplicemente nell'indice dei profitti? O non vi è, al di là del ritmo apparente, qualcosa di più affascinante, una trama ideale, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?»

Quella di Adriano Olivetti, fu una esperienza unica nel capitalismo italiano e internazionale, perché si basò su una concezione del lavoro che metteva al centro gli aspetti sociali in luogo del profitto.

Da questo assioma l'Associazione imolese Città dell'Uomo, sorta nel 2004 per promuovere riflessioni e testimonianze su quell'esperienza, promuove per il 2010 tre incontri pubblici sui valori del capitale umano nell'impresa e sui valori spirituali che erano la base del pensiero di Olivetti.

Una interpretazione religiosa unitaria del mondo influenzata dal padre Camillo (ebreo, socialista, umanista) e dalla madre Luisa (valdese) e dagli incontri di lettura con Maritain, Mounier, Buber e Simone Weil. Da qui Olivetti iniziò a elaborare una visione originale che concentrava nell'ordine politico delle Comunità una miscela di utopia e federalismo, autonomie locali e democrazia diretta. Una impostazione ignorata dalla politica italiana uscita dal fascismo, ma che avrebbe dato origine al movimento Comunità.

L'Associazione Città dell'Uomo ha promosso in questi anni diversi incontri su temi quali la responsabilità sociale d'impresa, l'etica del lavoro, la Comunità, il federalismo.

Temi che, cari a Olivetti, anticipavano molte tematiche oggi di grande attualità. Una visione spesso definita utopistica e illuminata ma che ha saputo rappresentare nel panorama delle grandi imprese italiane e internazionali un esempio ancora attuale. Quest'anno, a 50 anni dalla prematura morte di Adriano Olivetti, anche a Imola, oltre a Roma e Ivrea, si svolgeranno incontri non per "beatificare" l'imprenditore piemontese ma per affrontare temi attualissimi a partire da quella esperienza.

olivettiani

Newsletter informale per gli ex dipendenti

Imola è considerata la patria del movimento cooperativo industriale, in vita da quasi un secolo e mezzo, con forti presenze di quelle tracce di mutualità che troviamo nel pensiero olivettiano.

«C'è un'esigenza crescente di etica nell'economia e nella società, a partire da quell'esperienza e mi riferisco, è evidente, ad Adriano Olivetti, e in modo particolare alla sua "Città dell'uomo" in cui si evidenzia come una società, per essere saggia e felice, debba coniugare valori materialistici con quelli spirituali - afferma *Mauro Casadio Farolfi* - ed elencando questi ultimi, Verità, Giustizia, Bellezza e Amore, mi sembra che Olivetti sintetizzi ciò di cui oggi la nostra società, anzi, la società globalizzata, abbia disperatamente bisogno».

Il primo incontro è previsto sabato 10 aprile alle ore 18 presso la Sala delle Stagioni, via Emilia 25 sul tema "Argomenti umani e Valori spirituali in Olivetti".

Parteciperanno:

Matteo Bianchi, Dottorando in Studi religiosi, Scienze sociali e Studi storici sulle religioni presso l'Università degli Studi di Bologna.

Luca Gabbi, è diacono permanente. Laureato in ingegneria con master in Business Administration, laurea triennale in filosofia presso la Pontificia Università S. Tommaso d'Aquino. Già dirigente in grandi aziende industriali, vive a Imola dove opera nella Caritas diocesana e in campo sociale.

L'incontro sarà coordinato da Mauro Casadio Farolfi dell'Associazione Città dell'Uomo.

olivettiani

Newsletter informale per gli ex dipendenti

Atti del convegno "Olivetti è ancora una sfida"

Venerdì 19 marzo ha avuto luogo ad Ivrea la presentazione degli Atti del Convegno "Olivetti è ancora una sfida" che, nell'autunno del 2008, la diocesi di Ivrea aveva organizzato per i cento anni della Olivetti.

La presentazione è avvenuta nel contesto delle celebrazioni pensate per ricordare il cinquantenario della morte di Adriano Olivetti e coincide con il ventesimo anniversario della visita pastorale di Papa Giovanni Paolo II alla Diocesi di Ivrea, visita che toccò anche gli Stabilimenti Olivetti di Scarmagno e di Ivrea (18-19 marzo 1990).

Il volume può essere richiesto alla Libreria San Paolo di Ivrea (costa € 15.00 più eventuali spese di spedizione):

Libreria San Paolo

Via Palestro 49
10015 Ivrea TO
telefoni: 0125 641556 - 0125 982088

Olivetti S.p.A rilancia

Pubblichiamo con grande piacere il recente comunicato stampa che segna il rilancio in grande stile del marchio Olivetti nel mondo dell'informatica e dei servizi connessi. Con l'augurio - ne siamo certi - di tutti i vecchi "olivettiani" che conservano, nella mente e nel cuore, un forte legame con questo storico nome.





Newsletter informale per gli ex dipendenti

OLIVETTI RILANCIA SUI PC CON UNA NUOVA OFFERTA DI NOTEBOOK INTEGRATI A SERVIZI INNOVATIVI

Milano, 15 Marzo 2010

Olivetti ritorna nel mercato dei PC e lancia una gamma di **Notebook e Netbook** di nuova generazione integrati a servizi software innovativi disponibili in modalità "on demand". L'azienda, rilancia così la propria storica "mission" incentrata sull'innovazione, ridisegnando la propria strategia industriale. La nuova offerta di Notebook e Netbook coniuga design e innovazione avvalendosi anche dei nuovi processori Intel e del sistema operativo Microsoft Windows 7. Inizialmente disponibile con i **servizi Olivetti PC Guard** per la protezione di PC e dati, la nuova linea di Notebook e Netbook verrà successivamente integrata con un'ampia gamma di servizi ed applicazioni evolute, in grado di ottimizzare costi e prestazioni delle imprese grazie all'erogazione secondo il modello "software as a service" e "pay per use". Questo consente alle aziende di attingere a soluzioni costantemente aggiornate senza la necessità di investire in infrastrutture tecnologiche.

"Con questa nuova offerta – ha dichiarato **Patrizia Grieco, Amministratore Delegato di Olivetti** – l'azienda compie oggi un altro passo importante nel percorso di riposizionamento strategico iniziato lo scorso anno con il lancio dell'Hub Documentale, per la gestione digitale dei documenti, che ne ha sancito l'entrata nel mercato delle soluzioni software e dei servizi IT. Torna a competere con il prodotto che ne ha segnato la storia ma proiettandolo sui servizi del futuro che rivoluzioneranno presto la nostra vita sociale e lavorativa, e lo fa mettendo a frutto le proprie competenze tecnologiche e con la collaborazione di partner d'eccellenza".

La nuova offerta si avvale inoltre delle competenze tecnologiche di Advalso, il centro servizi di Olivetti per l'assistenza al cliente e il supporto IT, dei Data Center di Telecom Italia per l'erogazione dei servizi software più evoluti, e della propria rete di concessionari altamente qualificati ed estesa su tutto il territorio nazionale. Dopo il lancio sul mercato italiano, la nuova offerta verrà commercializzata nei paesi dove Olivetti è presente con le sue sedi commerciali.

Con questa nuova iniziativa, indirizzata alla clientela business e, attraverso Telecom Italia, a quella consumer, Olivetti punta ad un mercato che, per la componente dei servizi di protezione di dati e PC, è nuovo e per il quale si prevede un significativo trend di crescita. L'offerta si inserisce nella nuova strategia di riposizionamento di Olivetti nel mercato delle soluzioni software e dei servizi IT all'interno del quale l'azienda integra ai prodotti hardware, servizi e applicazioni evoluti, operando in sinergia con Telecom Italia e avvalendosi di partner qualificati.

"Il rilancio del marchio Olivetti, che per molte generazioni è stato sinonimo di eccellenza tecnologica italiana, è una buona notizia per il Paese e, più in generale, per il mondo dell'IT. Questa collaborazione ci rende dunque particolarmente felici, poiché ci consente di fornire un contributo significativo, in termini di prestazioni, servizi di connettività e sicurezza, al ritorno di un grande brand italiano. Siamo quindi orgogliosi di poter dire che nei prodotti del nuovo corso di Olivetti batte un cuore Intel". – afferma **Dario Bucci, Amministratore Delegato di Intel Italia e Svizzera**.



Newsletter informale per gli ex dipendenti

“Sono lieto di essere oggi testimone del ritorno al futuro di un brand così significativo per lo sviluppo tecnologico del nostro Paese. La stretta collaborazione annunciata oggi sono certo ci consentirà di unire l’ultima generazione di soluzioni Microsoft con le novità sviluppate da Olivetti, offrendo in questo modo ai consumatori italiani nuove esperienze ed innovativi servizi a valore aggiunto.” – afferma **Pietro Scott Jovane, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.**

La nuova gamma di **Notebook Olivetti**, pensata per rispondere alle esigenze di lavoro in mobilità, si compone inizialmente dei modelli **Olibook S1300 e Olibook S1550**, di 13,3” e 15”, indirizzati rispettivamente alla clientela professionale e alle Piccole e Medie Imprese, e al modello **Olibook S1500**, di 15,6”, dedicato sia alla clientela Consumer che Professionale. Alla gamma dei Notebook si aggiunge inoltre il **Netbook Olibook M1025**, di 10”, indirizzato a tutte le fasce di utenza. I modelli, che si differenziano soprattutto per capacità di calcolo e di memoria sono dotati di tecnologia hardware e software di ultima generazione: **nuovo processore Intel® Core™ 2 Duo Ultra Low Voltage (ULV)** sul Notebook Olibook S1300, per una maggiore durata delle batterie, e **nuovo processore Intel® Core™ i3 e Intel® Core™ i5** rispettivamente sui Notebook Olibook S1500 e Olibook S1550, nuova **piattaforma Intel® con processore Atom™ N450** per il Netbook Olibook M1025, e **nuovo sistema operativo Microsoft Windows 7** per tutta la gamma, declinato nelle versioni Starter, Home Premium e Professional. L’intera gamma dei Notebook Olibook è inoltre dotata della funzione **Intel® My WiFi** che consente di collegare con semplicità il proprio Notebook ad altri dispositivi dotati di interfaccia WiFi, in modalità wireless e senza la necessità di collegarsi a un punto di accesso WiFi. I Notebook Olibook S1300 e S1550 si avvalgono inoltre della funzione **Always Aware** che consente di proteggere l’hard disk da cadute accidentali e di attivare un allarme sonoro in presenza di tentativi di rimozione del notebook.

I nuovi PC Olivetti consentono inoltre l’accesso ai servizi **Olivetti PC Guard** per la protezione di PC e dati attraverso la semplice registrazione ad un sito dedicato e il pagamento “a canone”. In particolare il servizio **PC Guard A-T**, basato su tecnologia Intel® Anti-Theft, permette di disabilitare il PC in caso di furto o smarrimento, impostando le regole per determinare i casi in cui lo stato del PC dovrà considerarsi rubato (numero dei login falliti, mancato collegamento al centro servizi etc), e di riattivarlo facilmente in caso di ritrovamento. Il blocco può anche avvenire a seguito della segnalazione di furto da parte dell’utente al centro di assistenza Olivetti tramite un numero verde.

Il servizio **Olivetti PC Guard DE** consente invece la protezione dei dati riservati grazie all’utilizzo di un sistema di crittografia avanzato che impedisce l’accesso ai dati agli utenti non autorizzati. Il servizio, che può essere utilizzato anche senza la disponibilità di una connessione ad Internet o ad una rete aziendale, permette di operare in modo conforme alla normativa vigente in termini di archiviazione e protezione dei dati personali nelle aziende. A questi servizi di protezione del PC e dei dati si aggiungerà a breve anche il servizio per il back up e il ripristino automatico dei dati dell’hard disk.

L’offerta sarà disponibile sul mercato a partire dal mese di Aprile con il Notebook Olibook S1300 e il Netbook M1025, mentre i Notebook Olibook S1500 e S1550 saranno disponibili rispettivamente in Maggio e Giugno. L’offerta sarà veicolata alla clientela Business attraverso la rete dei concessionari Olivetti e il canale di vendita di Telecom Italia che la indirizzerà anche alla clientela Consumer.