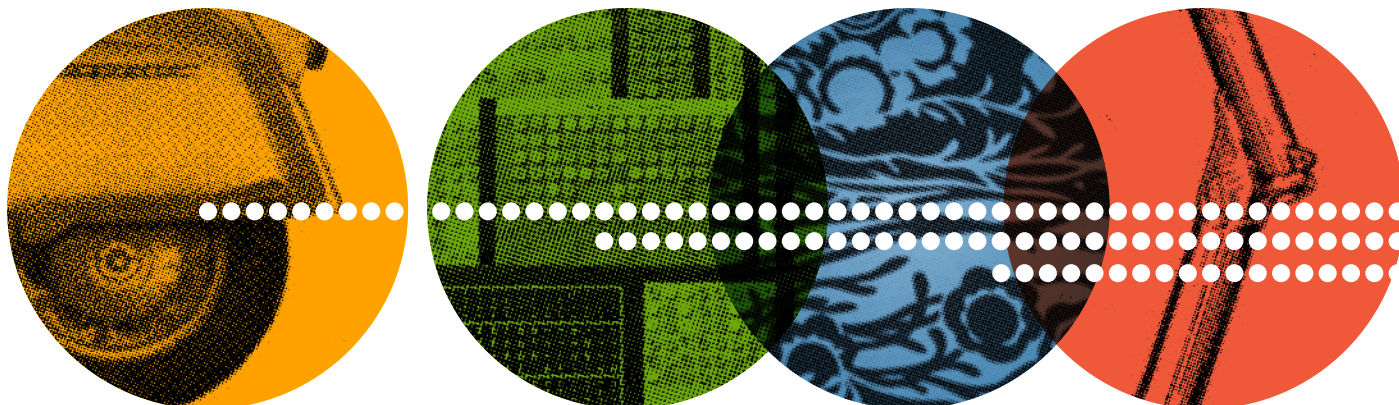


In occasione della XI Settimana della Cultura d'Impresa
la Fondazione Isec e l'Associazione italiana degli storici del design
organizzano la giornata di studio



Storia d'impresa e storia del design: prove di dialogo

Giovedì
22 novembre 2012
Villa Mylius
Largo Lamarmora 17
Sesto San Giovanni
(M1 Rondò)

Il titolo e l'ordine delle parole sono frutto della volontà di circoscrivere con grande nettezza l'ambito tematico attorno a cui ruota la giornata. Troppo spesso infatti la parola design finisce per diventare un comodo passepartout buono per tutti gli usi. Qui si tratta invece di mettere al centro della riflessione i luoghi dove progetto e produzione si incontrano, tornando ad analizzare la materialità dei processi produttivi. Compito delle relazioni sarà di verificare come le modificazioni strutturali e l'evoluzione della tecnologia e del mercato abbiano influenzato il design e lo sviluppo della professione. E come a loro volta siano state condizionate dall'emergere del design nella definizione del prodotto e più in generale nel processo produttivo.

Segreteria: Fondazione Isec comunicazione@fondazioneisec.it

ore 9.30 – Apertura dei lavori

Saluti

Le ragioni di un convegno

Vanni Pasca,
presidente A/I/S/Design

Formazione del designer nell'America degli anni trenta e differenze con la situazione italiana

Marco Elia,
Università degli Studi di
Camerino, sede di Ascoli Piceno

Cambiamenti nel rapporto designer-industria in Italia tra gli anni del miracolo e la situazione odierna

Marinella Ferrara,
Politecnico di Milano

L'industria degli elettrodomestici negli anni del miracolo

Ivan Paris,
Università degli Studi di Brescia

L'Innocenti dai tubi alla Lambretta

Silvia Cassamagnaghi,
Università degli Studi di Milano

Tre casi di car-design: Centro Stile Fiat, Bertone, Giugiaro

Paolo Bricco, Il Sole 24 Ore -
Archivio Storico Olivetti

14.30 – Ripresa dei lavori

La serie ELEA: Olivetti e il design dei primi computer italiani

Elisabetta Mori,
Università degli Studi di Firenze

L'industria farmaceutica italiana e l'editoria di settore. Il caso Sigma Tau

Daniela Piscitelli,
Aiap

L'industria della moda Elisabetta Merlo, Francesca Polese, Università Bocconi, Milano

Fallimento collettivo e affermazione individuale: il caso dell'industria del mobile a Lissone

Daniele Pozzi,
LIUC - Università Cattaneo

Nuove frontiere nel rapporto tra design e made in Italy: Il caso dei FabLab e della produzione on-demand

Loredana Di Lucchio,
Sapienza Università di Roma

Conclusioni

Domitilla Dardi (Aisd) e Giorgio
Bigatti (Fondazione Isec)